



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*communiqué fictif*

## Camaïeu : Une nouvelle ère pour la mode accessible

### REPOSITIONNEMENT STRATÉGIQUE VERS UNE MODE DURABLE ET INCLUSIVE

Camaïeu, marque emblématique de prêt-à-porter féminin, amorce une **transformation profonde** de son image pour répondre aux **évolutions** du marché de la **mode** et aux attentes croissantes des consommateurs. Avec plus de 30 ans d'expérience dans le secteur, la marque française a décidé de se **repositionner** en tant qu'acteur clé de la **mode durable**, **accessible** et **inclusive**. Ce changement est marqué par une **refonte** complète de son **identité** visuelle, de ses **collections**, et de ses **engagements** envers l'environnement et la société.

### UNE RÉPONSE AUX ATTENTES D'UNE CLIENTÈLE MODERNE ET RESPONSABLE

Le repositionnement de Camaïeu répond à une volonté de rester en phase avec une clientèle plus jeune et engagée. Face aux défis environnementaux et à la demande croissante pour une mode plus **éthique**, la marque a choisi de se **réinventer**. Ce changement s'articule autour de **trois axes stratégiques** majeurs : la **modernisation** de l'image, **l'engagement éco-responsable**, et le renforcement de la **proximité** avec ses clientes.

#### 1. Modernisation de l'image

Camaïeu adopte une **nouvelle identité visuelle** pour refléter son ambition de s'adresser à une clientèle plus large, tout en restant fidèle à ses valeurs fondatrices. Le nouveau logo est à la fois épuré et moderne, incarnant la simplicité et l'élégance de la marque. La charte graphique évolue vers des tons plus doux, des visuels plus inclusifs et des messages plus engagés.

#### Nouveaux éléments visuels :

- **Logo** : Un design modernisé, symbolisant l'élégance accessible et la proximité.
- **Couleurs** : Une palette de couleurs neutres et naturelles, en harmonie avec les valeurs durables de la marque.
- **Campagne publicitaire** : Des visuels mettant en avant des femmes de tous horizons, reflétant la diversité et l'inclusivité de Camaïeu.

#### 2. Un engagement éco-responsable au cœur des collections

Dans une démarche tournée vers la **durabilité**, Camaïeu s'engage à proposer des collections plus **respectueuses** de l'environnement. À travers le lancement d'une nouvelle **capsule éco-responsable**, la marque souhaite faire de la mode durable un **standard** accessible à toutes. Cette collection utilise des **matériaux éthiques**, tels que le coton biologique et les tissus recyclés, dans le but de réduire l'empreinte écologique de chaque vêtement.

#### Chiffres-clés de l'engagement éco-responsable :

- **30 %** des collections 2025 seront fabriquées à partir de matériaux durables.
- **Réduction de 20 %** de l'empreinte carbone des lignes de production d'ici 2025.
- **Objectif à long terme** : atteindre **50 %** de matériaux éthiques d'ici 2030.

### 3. Proximité renforcée avec la clientèle

En plus de ses engagements environnementaux, Camaïeu souhaite se rapprocher de ses clientes en leur proposant des **services personnalisés** et en organisant des **événements locaux**. La marque prévoit d'ouvrir des **pop-up stores** dans plusieurs villes françaises, où les clientes pourront découvrir les nouvelles collections et participer à des ateliers de personnalisation de vêtements. Un **programme de fidélité** repensé sera également mis en place, avec des offres exclusives pour les clientes engagées dans des actions écoresponsables, telles que le recyclage des vêtements.

*"Camaïeu se réinvente pour proposer une mode à la fois accessible et engagée, en phase avec les valeurs et les préoccupations de notre époque. Nous avons la responsabilité de répondre aux attentes de nos clientes en leur offrant des vêtements à la fois stylés, abordables et respectueux de l'environnement. Ce repositionnement marque le début d'une nouvelle ère pour Camaïeu." - Sébastien Bismuth*

### LANCEMENT OFFICIEL ET CALENDRIER DE LA CAMPAGNE

Le repositionnement de Camaïeu sera officiellement lancé lors d'un événement spécial le **6 janvier 2025**, au cours duquel la nouvelle collection sera dévoilée. Une nouvelle année pour un nouveau chapitre. La campagne publicitaire commencera immédiatement après, avec une présence forte sur les plateformes digitales et en magasin. Les clientes pourront découvrir les nouvelles collections dès le 10 février 2025, une semaine spéciale Saint-Valentin dans les points de vente et sur le site web de la marque.

#### Pour plus d'informations

DELIENNE Eléa  
deliennelea@gmail.com  
0645651940