



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

communiqué fictif

## TF1 LANCE SON NOUVEAU PODCAST : LE JT, PARTOUT, TOUT LE TEMPS

TF1 innove et propose une version **podcast** de son **JT** historique, diffusé depuis plus de 70 ans à la télévision. Dès septembre 2024, le média référence de l'information française s'adapte aux nouvelles habitudes de consommation des millennials en lançant un podcast quotidien, disponible à 13h et 20h.

### UNE INFORMATION ACCESSIBLE, OÙ QUE VOUS SOYEZ

À l'heure où les jeunes générations privilégient les formats **audio** pour **s'informer** de manière flexible et mobile, TF1 répond à cette demande en transformant son célèbre journal télévisé en format **podcast**. Ce nouveau format permettra d'accéder à une information **fiable** et **diversifiée**, couvrant des sujets variés : politique, économie, technologie, culture, enquêtes, et international.

Chaque jour, 20 épisodes seront diffusés : **10 épisodes à 13h** et **10 épisodes à 20h**. Avec une durée adaptée à la consommation **rapide** et **dynamique** des millennials, le podcast promet de devenir un rendez-vous incontournable pour s'informer où que l'on soit, et à tout moment de la journée.

### UN JT QUI SE RÉINVENTE POUR LES MILLENNIALS

Le JT de TF1, institution incontournable du paysage médiatique français, franchit une étape majeure pour se rapprocher de ses **jeunes** auditeurs. En adoptant un ton **moderne** et en s'intégrant aux **plateformes** préférées des millennials, comme Spotify, Apple Podcasts, et Deezer, TF1 souhaite offrir une expérience audio immersive et accessible.

« Notre objectif est de rendre l'information de qualité accessible à une génération connectée et en mouvement. Ce podcast est une nouvelle manière de consommer l'actualité, en s'adaptant à leurs besoins et à leurs habitudes », explique Thierry Thuillier, Directeur de l'Information à TF1.

### UN LANCEMENT MULTI-PLATEFORMES

Pour célébrer ce lancement, TF1 a prévu une campagne **digitale** sur les **réseaux sociaux**, notamment Instagram, YouTube, et TikTok, pour toucher directement les millennials. Des **collaborations** avec des influenceurs et des créateurs de contenu permettront de promouvoir le podcast, tout en créant une **proximité** avec cette génération qui valorise **l'authenticité** et la **transparence** des médias.

Un événement interactif sera également organisé en ligne, avec une session live où les auditeurs pourront poser leurs questions aux journalistes du JT et échanger en direct.

### À PROPOS DE TF1

TF1 est l'un des plus grands groupes audiovisuels français, pionnier de l'information télévisée depuis plus de 70 ans. Le groupe s'engage à innover et à adapter son contenu aux nouvelles habitudes des consommateurs, tout en garantissant une information rigoureuse et de qualité.

#### Contact Presse

DELIENNE Eléa]

deliennelea@gmail.com

0645651940